



1er Encuentro Nacional BODAS DESTINO

CAPÍTULO
MENDOZA

BODEGA LOS TONELES

31 de Agosto

- 13.30 hs. Acreditación**
- 14.00 hs.** Apertura del evento y Bienvenida de autoridades
- 14.40 hs.** Módulo 1 - Las Bodas Destino - conceptos y tendencia
Introducción al Turismo de Romance y Bodas Destino
Cynthia Wagata – *Directora del Cono Sur - Association of Bridal Consultants ABC LATAM - Paraguay*
- 15.20 hs. Características de Boda Destino**
Cecilia Trabattoni – *Cecilia Trabattoni Event Planner – Rosario, Argentina*
- 16.00 hs. Coffee Break**
- 16.45 hs. Argentina: destino en crecimiento**
Laetitia Orsetti – *Fabulous Weddings – Franco - Americana*
- 17.25 hs. Bodas Destino, ¿un fenómeno o un producto?**
Matías Sket – *Director Ejecutivo AOCA – Buenos Aires, Argentina*
- 18.05 hs. Cierre de jornada**

01 de Septiembre

- 08.30 hs. Acreditación**
- 09.00 hs. Apertura**
- 09.15 hs. Módulo 2 – Desafíos profesionales en la gestión del producto**
- 09.15 hs. Desafíos de abrir nuevos mercados en nuestro destino**
Valeria Morillo - *Wedding Planner - Uruguay*
- 09.55 hs. Adaptando el servicio al cliente de Brasil**
Roberto Cohen – *Roberto Cohen Cerimonial – Brasil*
- 10.35 hs. Características del cliente internacional**
Maru Anderson – *Maru Anderson & CO.- Argentina*
- 11.45 hs. Coffee Break**
- 12.00 hs. Panel: Una Mirada local de Bodas Destino**
Ma. Valeria Moledo – Planners Eventos – Mendoza
Silvina Hou – Silvina Hou Eventos – San Martín de los Andes
Florencia Moyano Carranza – Flor Moyano Carranza Planner – Córdoba
Adriana Fonzi – Fonzi Events – Buenos Aires
Santiago de los Ríos - Event Designer - Salta
Moderador: Matías Sket – Director Ejecutivo AOCA
- 13.30 hs. Lunch Bodega Los Toneles**
- 15.00 hs. Módulo 3 – Llegando a nuestros clientes:
El desafío de ofrecer una experiencia integral**
Mariángel Samamé – *Directora Consultora Philia – Córdoba*
- 15.40 hs. Posicionamiento de Argentina como Destino del Turismo de Romance**
Mtra. Lilia Anciola – *Directora de Educación -Association of Bridal Consultants ABC LATAM y Coordinadora Académica – Facultad de Turismo y Gastronomía - Universidad Anáhuac México – México*
- 16.20 hs. ¿Cómo crear un Plan de Marketing Digital para ofrecer el servicio de Bodas Destino?**
Lic. Jessica Mara Giao – *Emprendedora - Marketing Digital especializada en turismo, eventos, hotelería. Docente universitaria - Buenos Aires*
- 17.00 hs. Coffee**
- 17.30 hs. Módulo 4 – Los Destinos de Argentina como oferta:
Presentación Destino Córdoba
Presentación Destino Salta
Presentación Destino Mendoza**
- 19.00 hs. Cierre del Encuentro**
- 20.30 hs. Cena Cierre – Bodega Susana Balbo**

Participación especial Delciel músicos



DEL CIEL

músicos

Organizan



Apoyan



Acompañan



Sponsor Platinum



Sponsor Gold



Transportadora Oficial

